



# 1200 JAHRE BISTUM MÜNSTER

Das Jubiläumslogo und dessen Einsatz

# Inhalt

Seite

1.	Vorwort .....	3
2.	Logo-Basisgröße .....	4
2.1	Logo 4c + sw .....	5 - 6
2.2	Logo-Mini-Formate .....	7
	(4c + sw)	
2.3	Logo-Umfeld und Untergrund .....	8
2.4	Stempel .....	9 - 10
3.	Farbe .....	11
4.	Typografie .....	12
	· Basisschrift	
	· Schriftfamilie	
5.	Gestaltungsraster .....	13
5.1	Beispiel Plakat .....	14 - 15
5.2	Beispiel Broschüre .....	16 - 18
	(Titel + prototypische Innenseiten)	
5.3	Beispiel Leporello .....	19 - 20
5.4	Beispiel Aktions- und Werbemittel .....	21 - 22
	(Kappe, T-Shirt, Aufkleber, Namensschild, Kugelschreiber, Bleistift)	
6.	Schlussbemerkung .....	23

# 1. Vorwort

Das vorliegende Corporate Design Manual zeigt die wichtigsten Anwendungen des Jubiläumslogos „Eine Liebesgeschichte - 1200 Jahre Bistum Münster“. Eine konsequente und stringente kreative Nutzung der CD-Vorgaben gewährleistet einen hohen Wiedererkennungswert und einen einheitlichen Jubiläumsauftritt.

Die Grundlagen dafür liefert das vorliegende Corporate Design Manual. Es soll die Arbeit erleichtern, eigene Werbemittel zu entwerfen, die den Gegebenheiten der jeweiligen kommunikativen Aufgaben entsprechen - und dabei die Kraft des gemeinsamen Jubiläums wahren. Die gestalterische Umsetzung ist nach wie vor im Detail erforderlich. Wir bitten Sie, die hier aufgezeigten Standards als Grundlage und Orientierungshilfe anzusehen und die Vorgaben konsequent anzuwenden.

## 2 Logo - Basisgröße

Das Jubiläumslogo des Bistum Münster besteht aus den Schriftzügen „Eine Liebesgeschichte“, „1200 Jahre Bistum Münster“, den Jahresziffern „805“ und „2005“ und den fünf farbigen Feldern mit den integrierten Gesichtern.

Das fest definierte Größenverhältnis und der Abstand der Buchstaben sowie der grafischen Elemente zueinander ergeben ein harmonisches Ganzes, das nicht verändert werden darf. Das Logo kann stufenlos proportional skaliert werden.

Es sind immer Originalvorlagen zu benutzen, die in digitaler Form im Lesesaal (Netz-Laufwerk L) hinterlegt sind. Der vollständige Pfad lautet:

"lesesaal auf 'theodata' (L:) \Bistumsjubiläum - CDMannual.



## 2.1 Logo 4c

Die Farbigkeit ist wesentlicher Bestandteil des Logos.  
Die Farbwerte sind in cmyk definiert.



Futura BQ Medium, 31' (Black)

Futura BQ Bold, 18'  
(805: 50% Cyan, 25% Magenta -  
2005: 12,5% Magenta, 25% Yellow)

Futura BQ Medium, 20' (Black)

## Logo sw

Kann das Logo nicht farbig eingesetzt werden, kommt diese Schwarz-Weiß-Umsetzung zum Einsatz.



80% Black

60% Black

20% Black

40% Black

25% Black

Futura BQ Medium, 31' (Black)

Futura BQ Bold, 18'  
(805: 40% Black - 2005: 5% Black)

Futura BQ Medium, 20' (Black)

## 2.2 Logo-Mini-Formate

Bei sehr kleinen Formaten muss ein speziell ausgerichtetes Logo verwendet werden, um die Lesbarkeit der Wort-/Bildmarke zu gewährleisten. Das Logo darf nicht kleiner als 30 mm eingesetzt werden.



← 40 mm →



← 40 mm →



← 35 mm →



← 35 mm →



← 30 mm →

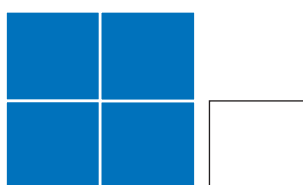


← 30 mm →

## 2.3 Logo-Umfeld und Untergrund

Um das Jubiläumslogo des Bistum Münster ist ein Mindestabstand festgelegt, in dem keine Gestaltungselemente wie z. B. Bilder oder Schriften platziert werden dürfen.

- Dieser Abstand beträgt die halbe Höhe eines Farbquadrates und wird zu allen Seiten freigehalten. Ausgangspunkt der Vermaßung ist nach oben hin die Oberkante des Schriftzuges „Eine Liebesgeschichte“, zu den Seiten die jeweiligen Farbfelder und nach unten der Schriftzug „1200 Jahre Bistum Münster“.
- Dies gilt analog auch für die Schwarz-Weiß-Umsetzung des Logos.
- Um die Kraft der Logofarben nicht zu beeinträchtigen, wird das Logo auf weißem Untergrund eingesetzt.



Die Viertelung eines Farbquadrates des Jubiläumslogos ergibt eine Maßeinheit zur Umfeldbemessung.

← Maßeinheit zur Umfeldbemessung

## 2.4 Stempel

Für den Einsatz des Jubiläumslogos auf Edelmetallen, wie z.B. auf einem Bronzeleuchter, dient diese Stempelumsetzung. Außerdem wird diese Umsetzung für reine Schwarz-Weiß-Druckformen (ohne Halbtöne/Graustufen) verwendet.



# Stempel

Größenbeispiele:



← 40 mm →



← 50 mm →



← 60 mm →



← 70 mm →



← 80 mm →

### 3. Farbe

Für die Wiedererkennbarkeit und den einheitlichen Auftritt des Jubiläumslogos des Bistum Münster ist die korrekte Farbwiedergabe eine wichtige Voraussetzung. Deshalb sind die Farben im Farbmodus cmyk angelegt, so dass die einzelnen Farben der Euroskala entnommen werden können.

Grundsätzlich werden Texte in 100% Schwarz gesetzt. Bei Broschüren werden innerhalb der copy besondere Hervorhebungen in Grauwerten gesetzt (70% Schwarz).

Zu beachten ist bei der Gestaltung aller Kommunikationsmittel, dass das Logo in seiner Signalwirkung nicht von anderen grafischen Elementen um seine Wirkung gebracht wird.

Der Untergrund aller Kommunikationsmittel ist weiß.



## 4. Typografie

Ein weiteres wichtiges Corporate-Design-Element ist die Typografie. Als Basisschrift dient die Futura. Grundsätzlich werden Texte gemischt (d. h. in Groß- und Kleinbuchstaben) geschrieben, linksbündig und im Flattersatz gesetzt.

Für Headlines wird die Futura Book verwendet. Die Futura Light wird für die Fließtexte eingesetzt. Für besondere Hervorhebungen dürfen Schnitte aus der Futura-Schriftfamilie genutzt werden. Die zahlreichen Schnitte erlauben einen flexiblen und gestaltungsfreundlichen Einsatz, ohne dass der einheitliche Auftritt beeinträchtigt wird.

Beispiele aus der Futura-Schriftenfamilie:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890;:-,.&%()

Futura Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890;:-,.&%()

Futura Light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890;:-,.&%()**

**Futura Bold**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890;:-,.&%()*

*Futura Book Oblique*

## 5. Gestaltungsraster

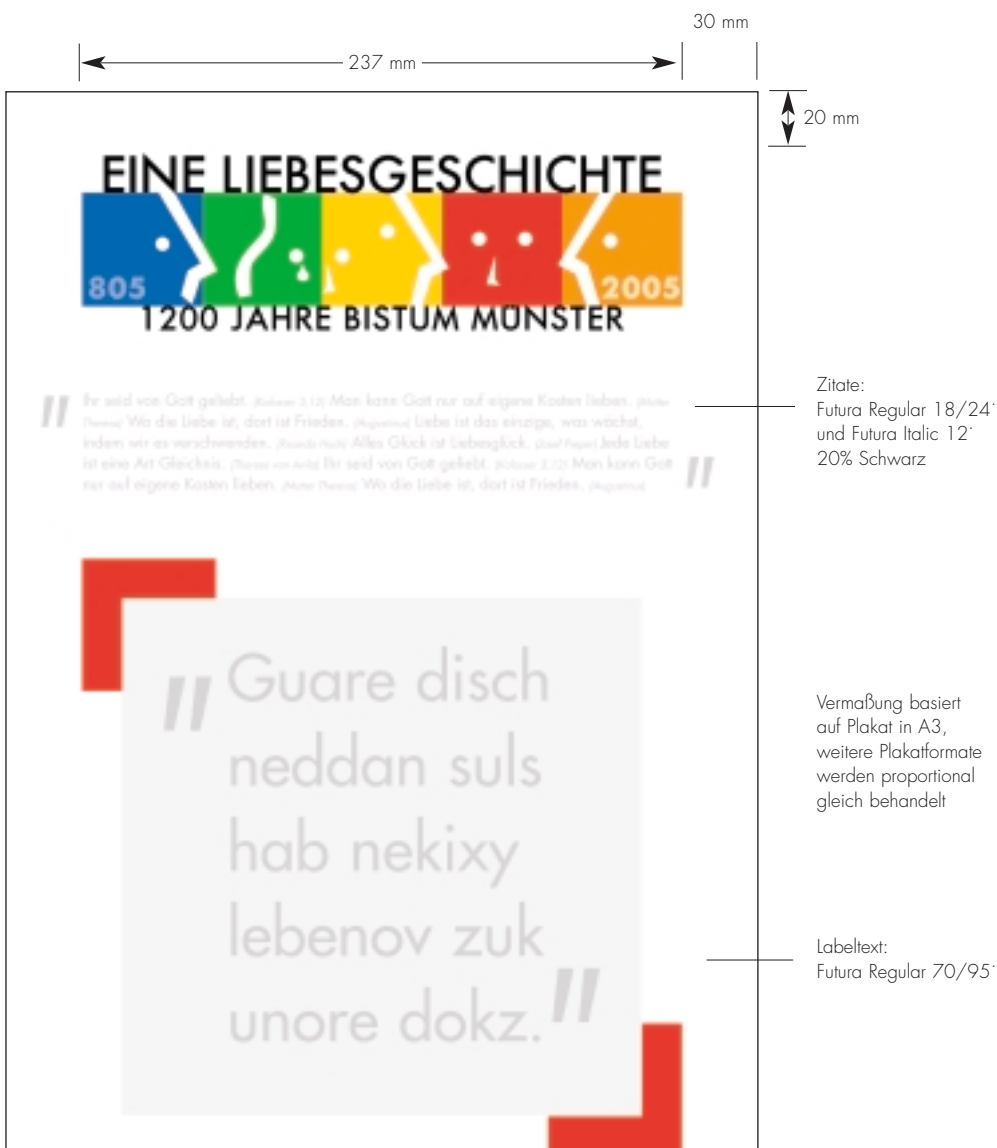
Plakate und Broschüren sind zentrale Kommunikationsmittel des Jubiläums. In Verbindung mit den zu vermittelnden Botschaften prägen sie nachhaltig das Erscheinungsbild des Jubiläums „1200 Jahre Bistum Münster“. Sie sollen Interesse erzeugen, Inhalte und Informationen vermitteln und unseren Glauben dokumentieren.

Um einen einheitlichen, bistumsweiten Kommunikationsauftritt zu gewährleisten, ist ein konsequenter Umgang mit dem Jubiläumslogo notwendig. Das Layout basiert auf den vorgestellten CD-Grundsätzen des Logos. Anordnung, Farbe, Größe und Schrift sind festgelegt.



Plakat 2 (mit fokussiertem Label):

Das Jubiläumslogo wird oben und mittig über die gesamte Breite des Satzspiegels des Plakats eingesetzt. Unterhalb des Logos werden einige Zitate als Fließtext platziert. In Breite des Satzspiegels wird ein Label integriert, das von einer Klammer links oben und einer Klammer rechts unten gefasst wird.



## 5.2 Beispiel Broschüre

Das Jubiläumslogo erscheint auf allen Broschüren-Titelseiten rechts oben. Im Zentrum steht ein Label mit der Headline, das von einer Klammer links oben und einer Klammer rechts unten gefasst wird.



Titelseite mit zusätzlich integriertem 2. Logo







# Leporello mit zusätzlich integriertem 2. Logo

14 mm

55 mm

14 mm

14 mm

14 mm

Headline:  
Futura Regular  
29/40',  
20% Schwarz

Bei Bedarf kann  
zusätzlich ein  
2. Logo integriert  
werden. Das Feld  
mit den Klammern  
rückt hierbei 34 mm  
nach oben, in dem  
frei werdenden  
Raum wird das  
2. Logo optisch  
mittig unterhalb  
des Jubiläumslogos  
platziert.

## 5.4 Beispiel Aktions- und Werbemittel

Der stets gleich bleibende visuelle Auftritt des Jubiläumslogos wird an diesen sehr unterschiedlichen Beispielen deutlich.



Kappe



T-Shirt



Aufkleber



Anstecknamensschild



Kugelschreiber



Bleistift

## Schlussbemerkung

Bei aller Regelmäßigkeit ist die Kommunikation der Aktivitäten zum Jubiläum keiner starren Norm unterworfen. Die Vorgaben zum Corporate Design bilden hierbei den Rahmen für alle weiteren Gestaltungsmöglichkeiten.